



## **PRESSE-INFORMATION**

### **SANITIZED und bluesign®:**

#### **Weltweit führender Anbieter von antimikrobiellem Hygieneschutz arbeitet nach bluesign® Standard**

**Burgdorf/St. Gallen: Die SANITIZED AG, Pionier und Innovator im Bereich antimikrobieller Hygiene- und Materialschutz für Textilien und Kunststoffe, erweitert ihren hohen Sicherheitsanspruch für Mensch und Umwelt und kündigt die Erfüllung des bluesign® Standards an. Im Rahmen der ISPO in München (27. bis 30. Januar 2008) wird SANITIZED als neuer Technologiepartner des internationalen und unabhängigen Industriestandards vorgestellt.**

Der bluesign® Standard ist Textilindustriestandard und Qualitätssiegel. Er liefert Endkunden die Sicherheit, Produkte zu kaufen, für deren Herstellung in der gesamten Produktionskette ausschließlich Materialien eingesetzt wurden, die umwelt-, gesundheits- und ressourcenschonend verwendet wurden. Alle verwendeten Komponenten und Prozesse werden von bluesign® im Hinblick auf die Aspekte Konsumentenschutz, Abwasser, Abluft, Arbeitssicherheit und Ressourcenproduktivität anhand toxikologischer und ökologischer Daten in einem mathematischen Modelling bewertet. Textilproduzenten finden bluesign® konforme Komponenten in der Datenbank „bluefinder“.

Seit über 50 Jahren leistet SANITIZED Pionierarbeit und hat sich als Spezialist für individuelle antimikrobielle Hygienekonzepte etabliert. Die ursprüngliche Wirkung von Sanitized® besteht im Antimikrobenschutz. SANITIZED entwickelt und produziert innovative, zuverlässige und sichere Lösungen für Hygiene- und Materialschutz (Textil und Kunststoff). Kunden erhalten auf ihre individuellen Bedürfnisse und ihre Artikel zugeschnittene, gebrauchsfertige antimikrobielle Zusätze. Abhängig vom Einsatzzweck bieten sie Schutzfunktionen gegen Bakterien (auch MRSA!), Pilze, Milben und Geruchsentwicklung.

Aktuell wurden zwei Sanitized® Produkte sowie zwei Additive in den „bluefinder“ aufgenommen, die die umfassenden bluesign® Anforderungen erfüllen:



**1. Sanitized® T 99-19** ist ein bewährtes und seit vielen Jahren weltweit eingesetztes Produkt, das speziell als Hygieneschutz für Textilien in dauerhaftem und direktem Hautkontakt empfohlen wird. Hierzu gehören Bekleidung, Heimtextilien und Bettwaren. Das patentierte Produkt mit hoher Waschbeständigkeit zeigt auch ausgezeichnete Wirkung gegen MRSA. Die Weiterentwicklung ermöglicht neuerdings den Einsatz auf Kunstfasern.

**2. Sanitized® Silver** wurde für Synthetikfasern, speziell Polyester, entwickelt - das bevorzugte Material für Funktionstextilien speziell im Sport und Freizeitbereich, aber auch für Arbeitsbekleidung. Es zeichnet sich durch eine hohe Waschbeständigkeit aus. Bis zu 100 Wäschen bei 60 Grad (EN ISO 6330:2000) sind ohne Beeinträchtigung der Hygieneschutzfunktion möglich. Das Produkt kann ohne Binder appliziert werden und ist deshalb besonders für empfindliche Textilien geeignet, da die Haptik der fertigen Produkte nicht beeinträchtigt wird.

Alle Sanitized® Produkte zeichnen sich durch ihre Zuverlässigkeit und Innovationskraft aus. SANITIZED setzt ausschließlich wissenschaftlich erforschte und registrierte antimikrobielle Wirkstoffe ein, die in international anerkannten Verfahren strengsten Risikoabschätzungen für Mensch und Umwelt unterzogen werden. Sie sind dermatologisch geprüft und anti-allergisch. Abhängig vom Einsatzzweck und Markt sind sie bei allen relevanten Melde- bzw. Registrierungsstellen verzeichnet (z. B. Europäische Biozid Direktive (BPD), US Environmental Protective Agency). In der über 50-jährigen Geschichte des Schweizer Unternehmens gab es keinerlei Schadensfälle.

„Mit dem bluesign® Standard unterstreichen wir unseren hohen Anspruch und unser Qualitätsverständnis, Verantwortung für Gesundheit, Sicherheit und Umwelt zu übernehmen. Die Zusammenarbeit macht Sanitized® zum präferierten Partner für Unternehmen, die den ganzheitlichen Ansatz gemäß bluesign® verfolgen. Es ist unser erklärtes Ziel, sukzessive weitere Sanitized® Produkte der bluesign® Prüfung zu unterziehen,“ erläutert SANITIZED Marketingleiter Urs Stalder die Entscheidung, zum bluesign® Technologiepartner zu werden.

Januar 2008

Pressekontakt: PR-Büro Heinhöfer, Birgit Heinhöfer, Lindengasse 3, 90419 Nürnberg,  
Tel. 0911/300 349-30, Fax 0911/300 349-9, E-Mail [info@pr-heinhoefer.de](mailto:info@pr-heinhoefer.de)