

SANITIZED NACHHALTIGKEITS- POLITIK



Adding value
since 1935



Nachhaltigkeit stellt ein zentrales Thema bei SANITIZED AG dar und ist Teil unserer Identität. Wir nehmen unsere Verantwortung als Chemieunternehmen ernst und sind uns bewusst, dass unsere Entscheidungen und Handlungen einen direkten Einfluss auf die Lebensqualität der zukünftigen Generationen haben. Deshalb setzen wir uns für eine nachhaltige

Zukunft ein und legen einen hohen Wert auf den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Dazu gehören nach unserem Verständnis nebst natürlichen Ressourcen auch Personal, Infrastruktur, Technologie und finanzielle Mittel. Auf diesem Weg sind wir als SANITIZED AG authentisch und zeigen Leadership.

Bei der Umsetzung der Nachhaltigkeit orientieren wir uns an den gesetzlichen Vorschriften und den UN-Nachhaltigkeitszielen, um eine intakte und gerechte Welt zu schaffen. Wir sind uns der Dringlichkeit des Klimaproblems bewusst und engagieren uns aktiv für die Erreichung der globalen Klimaziele.

Während wir uns auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren, möchten wir unsere langjährige Erfahrung und unsere Innovationskraft nutzen, um ein möglichst nachhaltiges Produktportfolio aufzubauen. Als SANITIZED AG bringen wir die Offenheit und den Mut mit, neue Technologien zu nutzen und innovative Wege zu gehen, um die Nachhaltigkeit zu fördern.

Als Unternehmen ist es unsere Verantwortung, unseren ökologischen Fussabdruck möglichst klein zu halten, die Sicherheit unserer Produkte zu gewährleisten und nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern. Unser Unternehmen zeichnet sich auch durch seine Kompetenz im Umgang mit Gefahrstoffen aus. Wir nehmen diese Verantwortung ernst und setzen uns aktiv für die Sicherheit ein. Wir verpflichten uns, Massnahmen zu ergreifen, um die Auswirkungen unserer Tätigkeiten

und Produkte auf Menschen und Umwelt so gering wie möglich zu halten. Dabei möchten wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette mit unseren Lieferanten, Lohnproduzenten und Kunden zusammenarbeiten, um gemeinsam einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt zu leisten. Unser Ziel ist es, der bevorzugte Partner für Kunden und andere Partner zu sein, die hohe Ansprüche an Nachhaltigkeit haben.

Bei SANITIZED AG bilden die Themen Gleichberechtigung, Gerechtigkeit und Diversität die Grundsteine der Unternehmenskultur. Wir verpflichten uns, konkrete Massnahmen zu definieren und aktiv gegen Diskriminierung, Rassismus und Verletzung von Menschenrechten vorzugehen. Wir sehen unsere

Mitarbeitenden als unser wichtigstes Gut und schützen ihre physische und psychische Gesundheit aktiv.

Burgdorf, September 2023

Andrea Lüthi
Head of Digital, Transformation and Sustainability
SANITIZED AG